



Desarrollo y mejora de productos y servicios

desde la vigilancia estratégica hasta la generación de modelos de negocio



Dirigido a: Investigadores y Grupos de Investigación

Modalidad: Virtual

Fecha

Lunes y miércoles

30 de agosto
1, 6 y 8 de septiembre

Sesiones

Cuatro sesiones

14 Horas
Límite de 35 cupos

Responsables

Edwin Fagua y
David Romero

Horario:
8 a.m. a 11:30 a.m.



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico





Desarrollo y mejora de productos y servicios

desde la vigilancia estratégica hasta la generación de modelos de negocio

Descripción

Los procesos de investigación y desarrollo tecnológico (I+D) representan una fuente de conocimiento básico y aplicado de alto valor en el contexto actual, donde las dinámicas sociales, ambientales, culturales y económicas del entorno, al que se enfrentan las organizaciones de todo tipo, se ven sometidas por la necesidad de definir estrategias que le permitan establecer valor tanto de cara al cliente final como al interior mismo en torno a los procesos organizacionales y su funcionamiento.

Habitualmente, tanto para el mejoramiento de procesos de cara a la fabricación de productos o prestación de servicios, todo tipo de organización se ve enfrentada a la necesidades de establecer acciones de mejora o identificar tecnologías o soluciones que le aporten valor, las cuales están relacionadas con procesos de aprovechamiento y creación de conocimiento, por lo cual el desarrollo de nuevos productos o servicios, así como la gestión tecnológica se convierte en una necesidad sentida y siempre va a responder a la estrategia organizacional que a su vez se refleja en un portafolio de proyectos para los próximos años.

Es así como el reconocimiento de la relevancia que tienen los procesos de I+D y el alto valor que representan como insumo para el fomento de iniciativas de innovación en organizaciones de diferentes tipos cobran gran relevancia como parte de las dinámicas propias de planeación estratégica en las organizaciones, con el fin de permitirles tener la capacidad de anticiparse a las amenazas desde el reconocimiento de las dinámicas del entorno, especialmente desde un contexto tecnológico.

De esta forma, es importante reconocer la manera en que se genera conocimiento a la vez que este se convierte en soluciones tecnológicas concretas que redunden en innovaciones de diferentes tipos, al igual que las figuras para la protección de creaciones de diferentes tipos y las técnicas para una adecuada gestión de la innovación y proyectos.



Ficha técnica

Objetivo

Reconocer la importancia de los procesos de innovación y generación de modelos de negocio desde la generación y apropiación de conocimiento, a la vez que se aprovecha el sistema de propiedad intelectual y la información tecnológica a la que se puede acceder desde este.

Temática (contenidos)

En el desarrollo de las capacitaciones se planea el desarrollo de las siguientes temáticas por sesiones:

Sesión 1.

- a. Conceptos generales sobre I+D+i y gestión del conocimiento
- b. Aspectos generales de la propiedad intelectual.

Sesión 2

- a. Tecnologías, gestión tecnológica y de la innovación
- b. Acceso y uso de información sobre creaciones/invenciones (Taller de búsqueda de información tecnológica)

Sesión 3

- a. Aspectos generales para la estructuración de iniciativas orientadas a la mejora o desarrollo de nuevos productos y servicios.
- b. Innovación y valor

Sesión 4

- a. Economía del conocimiento e identificación de modelos de negocio.
 - i. Elementos generales sobre los activos intangibles.
- b. Pensamiento de diseño como herramienta de innovación
- c. "Pitch elevator", alistamiento de tecnologías para el mercado

Duración

El proceso se llevará a cabo en un total de 14 horas, desarrolladas en 4 sesiones de 3 horas y 30 minutos cada una.

Resultados

Como resultado del desarrollo de la capacitación se espera que los participantes reconozcan la importancia que tiene la información tecnológica para el apoyo a procesos de investigación, desarrollo e innovación, así como a iniciativas orientadas a la construcción de modelos de negocio desde la generación y apropiación de conocimiento.

Condiciones de certificación (porcentaje de participación)

Para la certificación de la capacitación se debe participar al menos en 3 de las 4 sesiones y presentar los cuestionarios de diagnóstico y cierre del curso.

Cupo máximo

El curso se llevará a cabo con un aforo de máximo 35 personas.

Responsables

Edwin Fagua.

Valoración Económica OTRI-Bogotá.

David Romero.

Vigilancia Tecnológica OTRI-Bogotá .

Fecha

Lunes y miércoles

30 de agosto, 1, 6 y 8 de septiembre.



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico

